

# EVolution

Le baromètre français  
des  
**Véhicules Électriques**

Suivre la transition.  
Comprendre le marché.  
Grâce à l'**IA**.

**Ekimetrics.**

# Prix

# 3,8/5

*Score calculé selon l'écart de prix de vente  
entre un véhicule électrique et un véhicule thermique neuf*

Avec un prix médian de **35 800 €**, les véhicules électriques sont aujourd'hui **31 %** plus chers que les thermiques.

*Au-delà du prix à l'achat, il est également important de prendre en compte le coût de détention et celui de l'énergie. En véhicule électrique, le budget énergie est de 3,5€ pour parcourir 100 km avec une recharge à domicile, soit 3 fois moins cher qu'un véhicule essence !*

# Autonomie

# 2,5/5

*Score calculé selon l'écart entre l'autonomie médiane des 10 modèles électriques les plus vendus en France et celle d'un véhicule essence classique estimée à 850 km.*

Avec une autonomie médiane de **423 km**, les véhicules électriques disposent d'une autonomie **deux fois moins élevée** qu'un véhicule essence classique.

*A noter : Il existe une différence d'autonomie notable entre les modèles. Certains dépassent les 600 km quand d'autres peinent à atteindre les 200 km...*

# Réseau de recharge

# 0,9/5

*Score calculé selon l'écart entre la dimension du réseau de recharge actuel et l'objectif 2030 d'atteindre 7 millions de points de recharge*

**1,2 million points de recharge**

privés et publics pour véhicules électriques sont installés en France.

*Ce chiffre, bien qu'en augmentation de 42 % en 2022 par rapport à 2021, reste loin de l'objectif de **7 millions d'ici 2030**. Pour atteindre cet objectif, le réseau devrait s'équiper de plus 900 000 bornes supplémentaires par an, un rythme 3 fois plus fort que celui de 2022.*

# Sentiment dans la presse

# 4,0/5

*Score calculé grâce à l'analyse d'articles de presse  
Issus de médias français au cours de l'année 2022.*

Le traitement médiatique des véhicules électriques est globalement **positif** et s'est amélioré au cours des dernières années.

*Sur les quatre thèmes analysés (Autonomie et Accès à la recharge, Environnement, Plaisir de Conduite et Prix), seul le Prix est encore perçu négativement.*

# EVolution

Pour en savoir plus, contactez :



Renaud Pirel  
Partner & Head of Mobility  
Ekimetrics

[www.ekimetrics.com/fr/industrie/mobilite/](http://www.ekimetrics.com/fr/industrie/mobilite/)

**Ekimetrics.**

Sources du Baromètre Ekimetrics : PFA, AVERE, Latribuneauto, ENEDIS, Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires