

Octobre 2023

EVolution

Le baromètre français
des
Véhicules Électriques

Suivre la transition.
Comprendre le marché.
Grâce à l'**IA**.

Ekimetrics.

Prix

2,9/5



vs Déc. 2022

*Score calculé selon l'écart de prix de vente
entre un véhicule électrique et un véhicule thermique neuf*

Avec un prix moyen de **35 300€**, les véhicules électriques sont actuellement **43%** plus onéreux que les modèles thermiques.

Le prix des véhicules électriques est resté relativement stable depuis la dernière édition du baromètre. Seule Tesla a connu une baisse de prix sur ses deux modèles phares le Model 3 et le Model Y, respectivement de -15% et -17%

Autonomie

2,2/5



vs Déc. 2022

Score calculé selon l'écart entre l'autonomie moyenne des 10 modèles électriques les plus vendus en France et celle d'un véhicule essence classique estimée à 850 km.

Avec une autonomie moyenne de **381 km**, les véhicules électriques affichent une autonomie **plus de deux fois moins élevée** qu'un véhicule essence standard.

Il est important de souligner que l'autonomie varie considérablement d'un modèle à l'autre. A titre d'exemple, le SUV Kia Niro-EV, récemment intégré au top 10 des meilleures ventes de véhicules électriques, affichent une autonomie de 460 km tandis que la citadine Mini Electrique offre 225 km.

Réseau de recharge

1,1/5

 **0.2** vs Déc. 2022

Score calculé selon l'écart entre la dimension du réseau de recharge actuel et l'objectif 2030 d'atteindre 7 millions de points de recharge

1,5 million points de recharge

privés et publics pour véhicules électriques sont installés en France.

En ce qui concerne les points de recharge ouverts au public, l'objectif des 100 000 bornes – initialement prévu pour fin 2022 - a été atteint au mois de mai.

Le gouvernement fixe à présent l'objectif d'atteindre 400 000 points de recharge publics d'ici 2030, afin de suivre le rythme d'électrification du parc automobile.

Sentiment dans la presse

4,0/5



vs Déc. 2022

*Score calculé grâce à l'analyse d'articles de presse
issus de médias français sur les données disponibles en 2023.*

Le traitement médiatique des véhicules électriques est **positif** et a continué de s'améliorer au cours des dernières années.

Sur les quatre thèmes analysés (Autonomie et Accès à la recharge, Environnement, Plaisir de Conduite et Prix), seul le Prix est encore perçu négativement, la presse mettant notamment en avant le coût de production en France qui grève l'installation d'usines et l'avance de l'écosystème chinois et de son gigantesque marché qui permet à ses constructeurs des tarifs largement inférieurs pour des véhicules de qualité comparable.

EVolution

Pour en savoir plus, contactez :



Renaud Pirel
Partner & Head of Mobility
Ekimetrics

www.ekimetrics.com/fr/industrie/mobilite/

Ekimetrics.

Sources du Baromètre Ekimetrics : PFA, AVERE, Latribuneauto, ENEDIS, Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires